



ŚLĄSKI KLUB
TRENERÓW ZARZĄDZANIA
MATRIK

Termin:
18 wrzesień 2017

Stowarzyszenie Konsultantów i Trenerów Zarządzania MATRIK

<u>Miejsce:</u>	Katowice, ul. Jordana 18 (budynek wydziału teologicznego UŚ) (piętro 1 sala 104)
<u>Termin:</u>	(poniedziałek), godz. 17:20 – 20:50 17:30 - 17:40 Cafe MATRIK – pogaduchy przy kawie 17:40 – 17:50 Info MATRIK – informację bieżące o naszych planach – dyskusja 17:50 – 20:30 Edu MATRIK – warsztat (rozpoczynamy punktualnie) 20:30 – 20:50 Final MATRIK – podsumowanie
<u>Koszt uczestnictwa:</u>	- 30 zł (pokrycie kosztów wynajęcia sali i cateringu), - Członkowie Stowarzyszenia MATRIK bezpłatnie.
<u>Opis i zgłoszenia:</u>	http://competit.pl/w/1601/

Temat spotkania:

Archetypy marki. Jak pracować z kartami archetypów?

Człowiek zawsze nosi z sobą całą swą historię, a także historię ludzkości.
Carl Gustav JUNG

ARCHETYP to pierwotny wzorzec, prawzór osobowości. Koncepcja archetypów została opracowana przez C.G.Junga i tak weszła do psychologii, później do marketingu i branding. Archetypy pozwalają nam odkrywać naszą tożsamość osobistą - kamień milowy do pracy w obszarach związanych z rozwojem osobistym, karierą, rolami życiowymi czy naszą marką osobistą. Karty archetypów to uniwersalne narzędzie dla coacha i trenera. Czy jesteś Mędrcelem czy Opiekunem? A może Czarodziejem lub Odkrywcą? I jakie ma to znaczenie dla Twoich wyborów? Twojej roli w zespole? Twojego stylu managerskiego?

OBSZARY ZASTOSOWANIA ARCHETYPÓW:

- rozwój osobisty,
- tożsamość osobista i role zawodowe,
- budowanie marki osobistej,

- coaching kariery,
- identyfikacja ról życiowych,
- branding produktów i usług,
- powieściopisarstwo i scenopisarstwo,
- storytelling,
- budowanie zespołów,
- employer branding,
- terapia par,
- i wielu innych...

Korzyści:

- poznasz lub przypomnisz sobie koncepcję archetypów
- doświadczysz na sobie ich działania podczas sesji coachingu grupowego
- poznasz zasady i przykłady pracy z kartami archetypów zarówno w relacji coachingowej, jak i trenerskiej

PROWADZĄCA: Gabriela BOROWCZYK



Coach i trener specjalizujący się w rozwijaniu kompetencji myślenia wizualnego, sketchnoter, twórca i niestrudzona propagatorka FLIPOWANIA®. Zajmuje się także rozwojem kompetencji trenerskich i menadżerskich, budowaniem marki osobistej. Twórca kart ARCHETYPÓW MARKI – narzędzia pracy dla coachów i trenerów. Absolwentka Szkoły Trenerów Biznesu i Szkoły Coachów Biznesu Akademii SET. Ukończyła także filologię germańską na Uniwersytecie Szczecińskim oraz marketing w Wyższej Szkole Zarządzania i Marketingu w Warszawie. Przez kilkanaście lat pracowała jako dyrektor marketingu w międzynarodowych korporacjach.

Prosimy o potwierdzenie udziału w spotkaniu do dnia 17-09-2017 do godziny 23:59

w systemie Competit <http://competit.pl/w/1601/>

Spotkanie przewidziane jest na **maksymalnie 30 osób**. Decyduje kolejność zgłoszeń!

☞ Zapraszamy serdecznie ☞

Grażyna Pławska - *Koordynator Śląskiego Klubu Trenerów Zarządzania MATRIK*

Kontakt: 881 634 555

Karina Indryka – *Asystent Koordynatora Śląskiego Klubu Trenerów Zarządzania MATRIK*

Kontakt: 604 056 500

lub na adres mail: slaski@matrik.pl

Pomyśl, kto jeszcze może być zainteresowany udziałem w tym spotkaniu.

Prześlij tym osobom to zaproszenie :)

Zapraszamy do śledzenia naszej strony na FB



ŚLĄSKI
Klub Trenerów Zarządzania Matrik

*zasady uczestnictwa w Śląskim Klubie Trenerów Zarządzania Matrik
znajdziesz na: www.slaski.matrik.pl

(12) 427 22 18 | stowarzyszenie@matrik.pl | www.matrik.pl

